

RádióSuli – Hullámhosszon a szakmákkal

Siófoki SZC Mathiász János Technikum és Gimnázium

Baranya Vármegyei SZC Zsolnay Vilmos Technikum és Szakképző Iskola

Helyszín

Magyarország	Balatonboglár	Szabadság u. 41.
8630 Balatonboglár	Pécs	7623 Pécs, Rét u.10.
<u>Iskola*</u>	DKA*	Duális/együttműködő partner* DUE Rádió

Cél

Az iskolai média csapat segítségével szakmára hangolt értékteremtő és szórakoztató adás lebonyolítása, sulis újság készítése szakmai tartalmakkal.

Időtartam

egy-egy adás/spot igazodik a tanórai szünetek hosszához (10-15 perc)
videók/podcastek hosszabbak is lehetnek
TikTok videók max. 2 perc

A jó gyakorlat részletes leírása

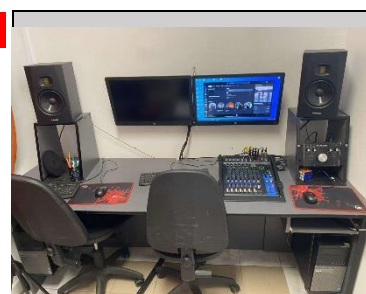
Az iskolarádió szórakoztató és informatív műsorokat sugároz, amelyek közvetlenül kapcsolódnak az oktatott szakmákhoz. A tartalmak között interjúk, hírek és különféle érdekességek is helyet kapnak, így a diákok folyamatosan naprakész információkat szerezhetnek a szakmájukhoz kapcsolódó újdonságokról. A műsorok készítése – a spotok felvételétől az összevágásig – fejleszti a tanulók kommunikációs, technikai és szervezési készségeit, miközben a hallgatók számára közösségi élményt és tudást nyújt.

A rádió az iskolán belül erősíti a szakmák iránti elköteleződést, és támogatja a pályorientációt is: az elkészült adások ugyanis az iskola YouTube-csatornáján és a közösségi médiában is megoszthatók, így szélesebb körben mutatják be az intézményt és a képzési lehetőségeket.

A műsor elkészítéséhez szükséges tárgyi feltétel az iskolai rádióstúdió, amely minimálisan egy laptopból, keverőpultból és mikrofonból áll. A tartalmi előkészítés során rendszeresen frissülnek a szakmai és iskolai hírek, programajánlók, valamint készülnek interjúk a szakma neves képviselőivel (például a képen Pauli Zoltánnal). A *DUE – Diákújságíró Egyesület* – által ajánlott tematikus műsorok (például pénzügyi vagy gazdasági témákban) szintén beépíthetők a műsorrendbe.

A program lehetőséget ad videók és podcastek készítésére, valamint reklámfelületet biztosít a duális képzőhelyek számára, ahol bemutathatják kínálatukat és bemutakozhatnak a tanulóknak. A szakmák népszerűsítésében így a rádió hatékony kommunikációs csatornaként szolgál.

A műsorokat a felelős diákok szünetekben indítják el, a felvételek pedig a közösségi médiába is felkerülnek. A hallgatói visszajelzések gyűjtése és elemzése fontos része a programnak, amelyből levonhatók a következő adásokra vonatkozó tanulságok. Az elkészült tartalmak beépíthetők az iskolaújságba, rejtvényként feldolgozhatók, sőt tanórai keretben is hasznosíthatók.

**Ágazatok**

valamennyi KIM ☒ ágazatot lefed ☒ ágazatok *

Együttműködő partnerek

DUE Média Hálózat, duális partnerek, szakmai szervezetek

Célcsoportok

óvodások*	<input type="checkbox"/>	alsó tagozatos	<input type="checkbox"/>	felső tagozatos	<input type="checkbox"/>
középiskolások*	<input checked="" type="checkbox"/>	általános iskolások*	<input type="checkbox"/>	általános iskolások*	<input type="checkbox"/>
		felsőoktatásban	<input type="checkbox"/>	felnőttek*	<input type="checkbox"/>

	szülők <input type="checkbox"/>	tanulók* <input type="checkbox"/>	tanárok/oktatók <input type="checkbox"/>
Eredmények, indikátorok	DUE Médiapályázat Különdíját kapta a Siófoki SZC. A programmal eredményesebb social média megjelenést lehet megvalósítani		
Egyediség, kiemelt értéke	A diákok saját készítésű műsorokkal fejlesztik kommunikációs és technikai készségeiket, miközben erősítik szakmai identitásukat és közösségi élményt teremtenek		
Fejlesztés erőforrásai	Külső cégek/ duális partnerek támogatásából, szponzorálásával (eszközök, technika) Szakképzési Centrum – költségvetésből, pályázatokból		
Módszertan	Projektalapú, csapatmunkát igénylő feladat		
Digitalizáltság	Hang- és videó anyagok összevágása, social média felületek kezelése, Canva felületen újságszerkesztés		
Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)	Bármilyen intézményben megvalósítható a program, megfelelő eszközpark segítségével		
Információk	https://mathiasz.edu.hu/mathiaszfm/ https://kivisz.hu/p/suliujzag		